

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ТОП-10 ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ»

## *Проект*

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1.** Настоящее Положение определяет порядок участия и условия проведения отбора проектов в рамках конкурса высокотехнологичных инновационных компаний, обладающих высокой ликвидностью на глобальном рынке – «ТОП-10 инновационных компаний в сфере образования» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Основная цель проведения Конкурса – выявление наиболее перспективных инновационных решений, способных существенно и изменить сферу образования как в России, так и во всем мире, развитие инновационных технологий в Российской Федерации и продвижение выдающихся российских технологических решений на глобальном рынке.
- 1.3.** Задачами конкурса является отбор победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри лучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации на глобальном рынке и инновационную составляющую технологического решения, с целью продвижения победителей Конкурса с использованием инструментов Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Фонда Росконгресс и партнеров Конкурса.

### **2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

- 2.1.** Обязанности по организации, проведению и техническому обеспечению Конкурса осуществляют Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации и Фонд Росконгресс (далее – Организаторы).
- 2.2.** В обязанности Организаторов Конкурса входит:
  - Сообщение о предстоящем Конкурсе;
  - Прием и регистрация документов участников Конкурса;
  - Учет и хранение документов;
  - Организация работы экспертного совета;
  - Организация подведения итогов Конкурса;
  - Подведение итогов Конкурса.
- 2.3.** Объявление Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей публикации и настоящего Положения на сайтах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации и Фонда Росконгресс.

### **3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

- 3.1.** Организаторы реализуют следующие функции:
  - формирование экспертного совета для проведения онлайн-экспертизы;
  - формирование жюри Конкурса;
  - информационное обеспечение и продвижение Конкурса;
  - прием и обработка заявок Участников, поступивших на Конкурс;
  - организация экспертизы заявок и отбор Финалистов для участия в заключительном мероприятии;
  - проведение презентационной сессии для Финалистов.
- 3.2.** Организаторы гарантируют:
  - равные условия для всех Заявителей и Участников Конкурса;
  - принятие мер по недопущению возникновения конфликта интересов;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

#### **4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 4.1.** В Конкурсе могут принимать участие юридические лица, разрабатывающие и реализующие инновационные проекты, обладающие существенной новизной, перспективой коммерциализации, технологии и продукты которых могут быть применены в сфере образования и науки (далее – Заявители).
- 4.2.** К участию в Конкурсе принимаются заявки, направленные через форму, размещенную на сайте <https://www.businesspriority.ru/> (далее – Сайт).
- 4.3.** Заявка должна содержать краткое описание проекта (не более 1 стр. печатного текста 12 шрифтом в формате А4) и детальное описание проекта в виде презентации (размером от 5 до 30 слайдов).
- 4.4.** Материалы заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить проект по установленным критериям.
- 4.5.** Проекты, представленные Заявителями для участия в Конкурсе, будут оцениваться по следующим критериям:
  - Наличие концепции технологии/продукта/услуги;
  - Наличие описания проблемы, которую решает продукт/услуга;
  - Наличие минимально жизнеспособного продукта (MVP) или готового продукта;
  - Использование инновационных технологий (решений), т.е. имеющих потенциал существенного влияния на текущие показатели рынка и/или создание новых рынков;
  - Имеются сформулированные существенные конкурентные преимущества продукта/услуги в сравнении с аналогами. Либо компанией проведен анализ позволяющий сделать вывод об отсутствии аналогов;
  - Продукт/услуга компании реализует сквозную технологию и может быть масштабирован. У компании имеется базовый план масштабирования;
  - Компания обладает правами на продукт/услугу, ее деятельность не несет существенных юридических рисков, связанных с защитой интеллектуальной собственности в российской и иностранных юрисдикциях;
  - Компания имеет обоснованный, сформулированный план по росту оборотов;
  - Рынок или сегмент рынка, на который планирует выходить компания, является новым и/или растущим. Компанией проведено подробное исследование рынка, показывающее целесообразность работы в сегменте. Приведена оценка российского и международного секторов рынка;
  - Проработаны планы по выходу на зарубежные рынки. Определены конкретные возможности для экспорта продукта/ технологии на глобальный рынок;
  - Компания проводит исследование спроса на рынке предлагаемого продукта, а также анализ конкурентов. В исследовании показаны сегменты потребителей, каналы взаимодействия с ними, приведены количественные оценки целевой аудитории для российского и международного секторов рынка;
  - Команда проекта состоит не менее чем из двух человек и имеет одного признаваемого лидера. Команда проекта покрывает основные компетенции или их существенную часть (разработка решения, маркетинг, продажи, производство, клиентская поддержка);
  - Продукт востребован на рынке, что подтверждается соглашениями о намерениях и/или договорами о проведении пилотного внедрения в крупных компаниях, работающих в российском и/или международных секторах рынка;
  - Имеется понимание компанией ключевых партнеров, клиентов, поставщиках, соответствующее концепции развития;
  - Наличие бизнес-плана по запуску производства (оказанию услуг) с указанием, в том числе, параметров: стоимость привлечения клиентов, средний чек, рентабельность.

4.6. За участие в Конкурсе плата не взимается. Заявители самостоятельно несут все необходимые расходы, связанные с участием в Конкурсе.

## 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- Начало сбора заявок на Сайте: 06 июля 2020 года;
- Окончание приема заявок: 30 сентября 2020 (уточняется);
- Экспертиза проектов: 01 октября 2020 года – 15 октября 2020 года (уточняется);
- Подведение итогов экспертизы и объявление финалистов: не позднее 31 октября 2020 года (уточняется);
- Презентационная сессия финалистов на заключительном мероприятии: уточняется.
- Награждение финалистов: уточняется.

5.2. Сроки проведения отдельных этапов могут быть изменены по решению Организаторов с размещением соответствующей информации на Сайте.

5.3. Этап сбора заявок:

- Для участия в конкурсе Заявитель (представитель проектной команды) должен подать заявку по определенной форме на Сайте и выслать другие необходимые графические документы (презентации, графики и т.д.), при наличии таковых, на электронную почту [info@businesspriority.ru](mailto:info@businesspriority.ru).
- Все заявки проходят премодерацию экспертами Организаторов и партнеров на предмет корректности заполнения формы заявки, а также научно-технологической состоятельности идеи и реализуемости разработки. Уведомление об отклонении заявки по причине несоответствия указанным критериям отправляется на электронную почту заявителя. Апелляции на результаты премодерации не принимаются. Организаторы вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии заявки после её обработки.
- Информирование Заявителя о присвоении ему статуса Участника, а также любая иная коммуникация осуществляется Организаторами путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо впоследствии предоставленным Участником Организаторам в качестве основного средства коммуникации.
- Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем, Участником с адреса электронной почты, который указан в заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Участником.
- Заявитель (Участник) вправе отказаться от своей заявки (от участия в отборе либо от участия в Конкурсе) на любом этапе Конкурса путем уведомления Организаторов.
- Заявитель дает согласие на использование Организаторами любой представленной Заявителем (Участником) информации и материалов, сведений об Участнике и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Участника, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в т.ч. путем размещения на Сайте и в сети Интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.
- Организаторы оставляют за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя (Участника).
- Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе. Организаторы не несут ответственности за какие-либо убытки Заявителя (Участника) связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе, в том числе связанные с

любыми вносимыми Организаторами изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

- Предоставляя информацию и материалы в заявке, Заявитель (Участник) подтверждает, что такая информация, материалы не являются конфиденциальной информацией и не содержат коммерческую тайну. В случае, если Заявитель (Участник) считает представленную информацию (либо ее часть) конфиденциальной либо содержащей коммерческую тайну, то порядок раскрытия такой информации третьим лицам определяется соответствующим соглашением, заключаемым с Заявителем (Участником).
- Все переданные в заявке, а также в рамках настоящего Конкурса материалы, документы Заявителям (Участникам) не возвращаются.

#### **5.4. Этап взаимодействия Участников с экспертами, оценка и отбор заявок:**

- Каждая заявка, прошедшая премодерацию, передается на рассмотрение не менее чем трем экспертам, анонимным для Участника;
- Список экспертов формируется Организаторами и партнерами из числа представителей Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, представителей технологических компаний, инвесторов, а также иных лиц, обладающих необходимыми компетенциями;
- Распределение проектов между экспертами производится Организаторами Конкурса. Эксперты обязуются не разглашать информацию о проектах, полученную из материалов заявок, и незамедлительно сообщать Организаторам об обнаружении конфликта интересов с целью рассмотрения вопроса о замене эксперта;
- Каждый эксперт оценивает проект по критериям, указанным в п. 4.5 настоящего Положения.

#### **5.5. Этап проведения очного (заключительного) мероприятия:**

- Финальные мероприятия проводятся в рамках Восточного экономического форума 2020 в городе Владивосток, Россия (уточняется). Организаторы не компенсируют (не возмещают) расходы Участников на проживание и проезд;
- Организаторы формируют жюри и обеспечивают участие членов жюри и Участников Конкурса в Восточном экономическом форуме 2020 (уточняется), на площадках которого проходят мероприятия Конкурса, на некоммерческой основе;
- По окончании выступления на презентационной сессии будут подведены итоги и пройдет награждение лучших проектов.
- Информация о партнерских и спонсорских номинациях будет размещаться на Сайте по мере поступления информации.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 6.1.** Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.
- 6.2.** Результаты каждого этапа Конкурса будут публиковаться на Сайте.
- 6.3.** Настоящее Положение действует с момента его утверждения Организаторами.
- 6.4.** Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в случае возникновения необходимости и утверждаются в том же порядке.
- 6.5.** Организаторы вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящее Положение, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей, Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте.